

Informe inaugural destaca el optimismo de los propietarios hispanos de pequeñas empresas sobre 2017

Los empresarios hispanos son uno de los segmentos de crecimiento más rápido del sector de las pequeñas empresas, haciendo contribuciones a la economía y a la creación de empleo como nunca antes. Para poder comprender mejor las experiencias y perspectivas de este grupo, Bank of America encuestó a aproximadamente 300 propietarios hispanos de pequeñas empresas de todo el país sobre sus perspectivas económicas y de negocios para 2017, sus puntos de vista sobre los préstamos, y sobre el rol que juegan sus comunidades en el éxito de sus negocios.

Los resultados, que se reportan en este informe, cuentan una historia de optimismo – tanto en las perspectivas de crecimiento de sus negocios como en la dirección de la economía. Las expectativas de empresarios hispanos de contratar y solicitar un préstamo en el año siguiente también sobrepasan ampliamente a las de los empresarios no hispanos, lo que potencialmente indica que están listos para seguir impulsando la creación de empleo local y el crecimiento económico.

Los propietarios hispanos de pequeñas empresas mantienen este optimismo aun cuando expresan preocupación sobre una serie de factores económicos – como la tasa de interés corporativa, tasas de interés, y disponibilidad de crédito – significativamente más que sus contrapartes no hispanas. A medida que exploramos los puntos de vista de los empresarios hispanos sobre los préstamos, descubrimos una división entre los empresarios hispanos sobre si existe una disparidad de préstamos. A pesar de la división, la tasa de aprobación de préstamos reportada para los empresarios hispanos y no hispanos encuestados es casi idéntica.

Finalmente, los resultados muestran una fuerte conexión entre las pequeñas empresas hispanas y el apoyo que reciben de su familia, amigos, y comunidades. En particular, empresarios hispanos ven sus negocios como inversiones en el futuro de sus familias, con un alto porcentaje de empresarios reportando planes de eventualmente pasar su negocio a un miembro de su familia – un porcentaje mucho mayor en comparación con sus contrapartes no hispanas.

Metodología del Enfoque de Propietarios Hispanos de Pequeñas Empresas de Bank of America

GfK Public Affairs y Corporate Communications llevó a cabo la encuesta de Enfoque de Propietarios Hispanos de Pequeñas Empresas de Bank of America entre el 7 de agosto y 4 de octubre de 2016, usando varios propietarios de pequeñas empresas (hispanos y no hispanos) pre-reclutados para participar. GfK contactó a 1.000 propietarios a nivel nacional con un ingreso de entre \$100.000 y \$4.999.999 y empleando entre 2 y 99 personas, además de 348 entrevistas con propietarios hispanos de pequeñas empresas (100 de ellos hablan español principalmente). Los resultados finales fueron adaptados a los estándares nacionales en cuanto a tamaño, ingresos, y región, y, para el aumento hispano, si los encuestados hablaban principalmente inglés o español. Las encuestas anteriores del Informe de Propietarios de Pequeñas Empresas habían sido realizadas por teléfono. Los mayores esfuerzos fueron realizados para poder replicar los procesos en la muestra, la adaptación a los estándares nacionales, y el método.

Contenido

2

Perspectivas optimistas para el próximo año – Empresarios hispanos confiados en sus perspectivas de crecimiento

3

Retos principales de los negocios y preocupaciones

4

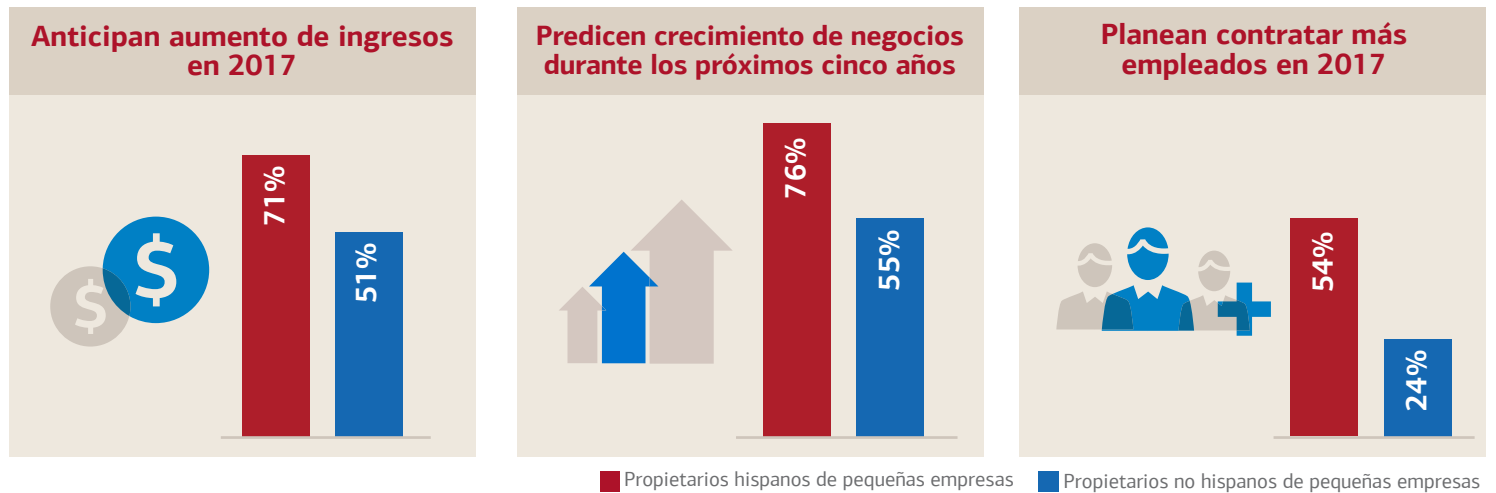
Empresarios hispanos tienen más probabilidades de solicitar un préstamo en 2017, pero se dividen en si existe una disparidad de préstamos

5

Empresarios hispanos se apoyan fuertemente en la ayuda de sus familias y comunidades

Perspectiva optimista para el próximo año – Empresarios hispanos confiados en perspectivas de crecimiento

Los propietarios hispanos de pequeñas empresas están significativamente más optimistas sobre ingresos y contratación en 2017 que sus contrapartes no hispanas, consolidando aún más su rol como impulsor importante de las económicas locales y el crecimiento a largo plazo.



En general, los empresarios hispanos también expresan mucho más optimismo que sus contrapartes no hispanas cuando se trata del progreso económico en el próximo año.



Retos principales de negocio y preocupaciones económicas

Las perspectivas de los propietarios hispanos de pequeñas empresas varían sobre cuál es el reto más grande que enfrentan en sus negocios.



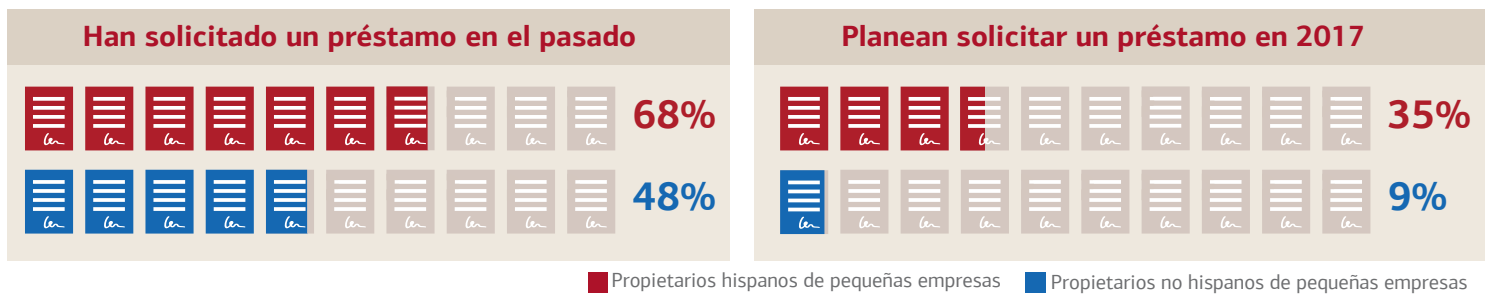
El costo de atención médica es la preocupación principal para los empresarios hispanos y también para los empresarios no hispanos. Sin embargo, empresarios hispanos están significativamente más preocupados que sus contrapartes no hispanas por otros asuntos económicos.



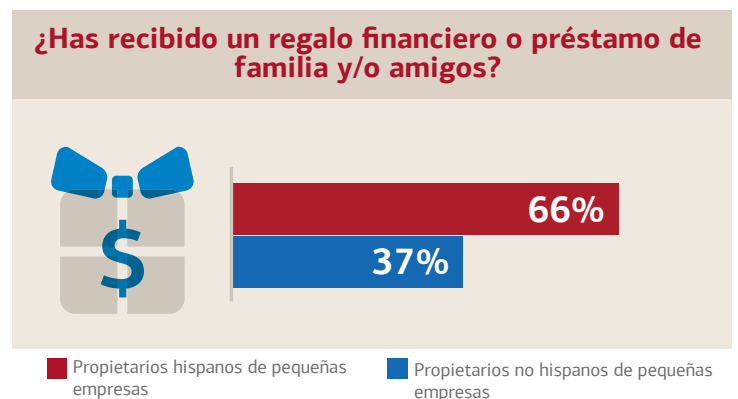
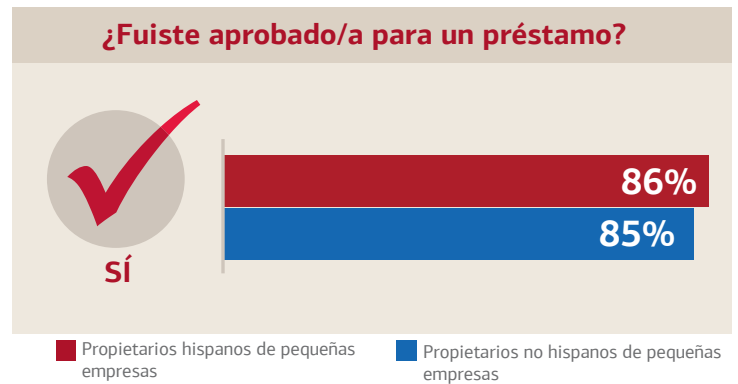
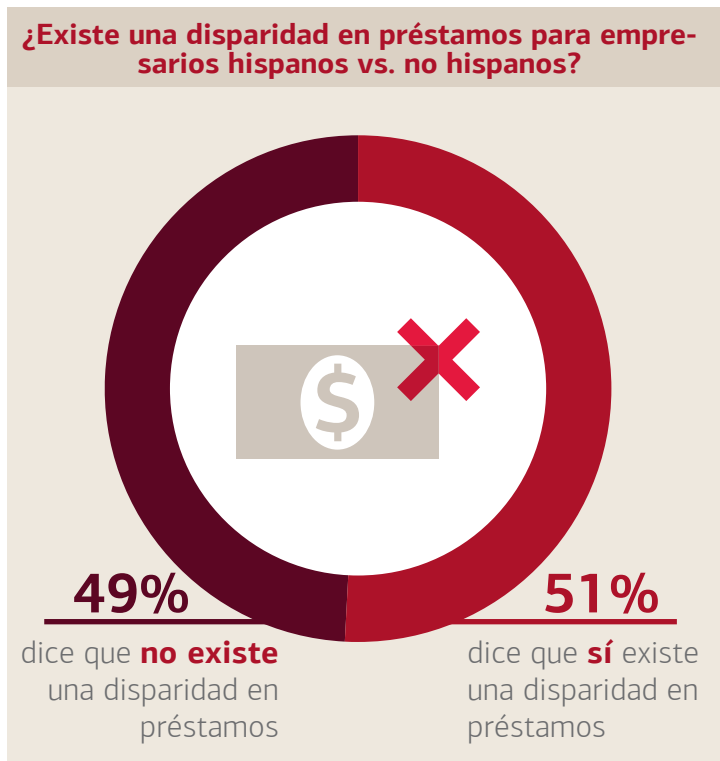
Empresarios hispanos son más probables de solicitar un préstamo en 2017, pero están divididos en si existe una disparidad de préstamos

Más propietarios hispanos de pequeñas empresas han solicitado un préstamo del banco en algún momento durante la vida de su negocio, en comparación con sus contrapartes no hispanas, y son casi cuatro veces más probables de solicitar un préstamo que sus contrapartes no hispanas en 2017.

Aplicaciones de préstamos de negocios: Mirando hacia atrás y hacia el próximo año



Aunque empresarios hispanos están divididos en si existe una disparidad de préstamos, la tasa de aprobación de préstamos reportada para los empresarios hispanos y no hispanos es casi idéntica.



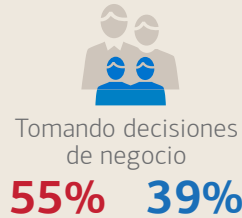
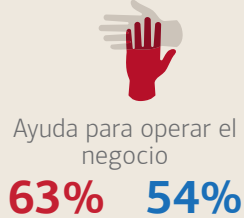
Empresarios hispanos se apoyan fuertemente en la ayuda de sus familias y comunidades

Apoyo de familia

Empresarios hispanos son mucho más probables de pedirle apoyo para su negocio a sus familias, incluyendo...



Empresarios hispanos también se apoyan en sus familias para:

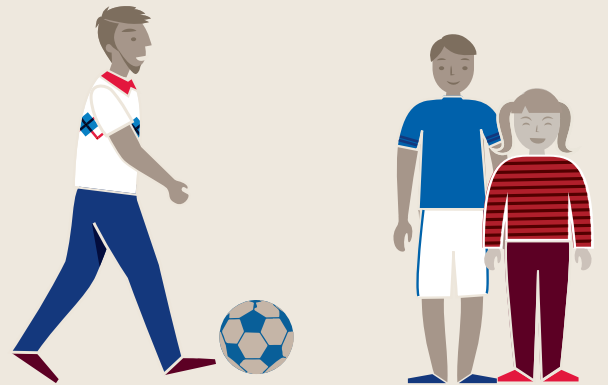
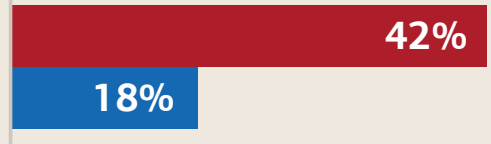


■ Propietarios hispanos de pequeñas empresas

■ Propietarios no hispanos de pequeñas empresas

Planeando para el futuro

Cuando considerando el futuro de su negocio, empresarios hispanos son más de dos veces más probables de pasarle su negocio a un miembro de su familia.



■ Propietarios hispanos de pequeñas empresas

■ Propietarios no hispanos de pequeñas empresas

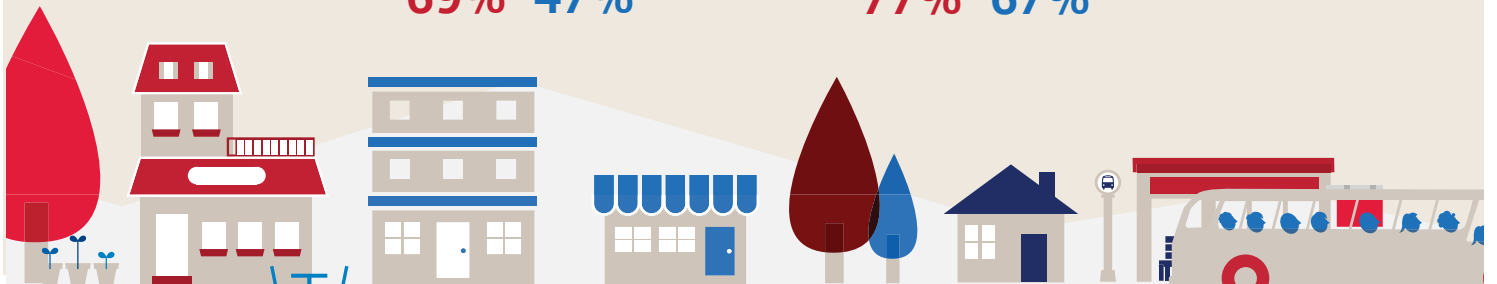
El apoyo de la comunidad es crítico para el éxito de los empresarios hispanos. A cambio, empresarios hispanos son más probables de apoyar a su comunidad.

Mi comunidad juega un rol importante en el éxito de mi negocio

69% 47%

Yo apoyo a organizaciones sin fines de lucro y/o de caridad en mi comunidad

77% 67%



■ Propietarios hispanos de pequeñas empresas

■ Propietarios no hispanos de pequeñas empresas